Ik ben op het idee gekomen om een poster te maken voor ‘nieuwe’ ouders omdat ik op mijn stageplek heb gemerkt dat de ouders van dove kinderen (onze cliënten) eigenlijk heel minimaal kunnen gebaren. Iets waar ik me heel erg over heb verbaast, omdat ik van mening ben dat je als ouder goed moeten kunnen communiceren met je kind en zeker als deze een beperking heeft en hierdoor veel meer van anderen afhankelijk is (dan kinderen zonder een beperking).

Ook ben ik bij een lezing geweest over de doven-cultuur, deze werd gegeven door een dove en een horende man. Zij vertelden ook over het minimale gebaren van ouders en over de weinig snel te vinden informatie. Want als je een kindje krijgt word pas na 5 weken bekend dat deze slechthorend/doof is, dan hebben de ouders al 5 weken geleefd met een kindje dat onverklaarbaar gedrag vertoond (zoals veel huilen, snel schrikken en een late, tot geen reactie).

Dit moet veranderen! En daarom wil ik, in samenwerking met mijn projectgroepje, een poster ontwikkelen. Deze is voor alle ouders, maar specifiek voor de ouders met een slechthorend/doof geboren kindje, omdat wanneer dit word ontdekt bij je kindje er veel informatie op je af komt en het dan fijn is dat je als ouders er al het een en ander van weet, door een poster die je hebt gezien bij het consultatiebureau/huisarts.

Op de poster moet ‘snelle’ informatie staan : wat zijn symptomen, wat te doen als, waar kan ik terecht, hoe communiceer ik met mijn kindje, enz. Door deze informatie op een leuke, duidelijke en snelle manier te geven, doormiddel van een poster, kan iedereen het lezen, ook mensen die bijvoorbeeld familie/kennissen zijn van de nieuwe ouders en zo de informatie doorgeven die ze hebben gezien.

De poster wil ik graag ontwikkelen in samenwerking met Kentalis, omdat zij hierin gespecialiseerd zijn en veel informatie, en daarmee rust, kunnen bieden aan ouders.